

PORTFOLIO MAR10 2IMON

VITA

Persönliche Daten		Auszeichnungen	
Name	Mario Simon	2016	ADC Bronze für JvM Academy Corporate Identity
Geburtsdatum	27. Oktober 1990		
Geburtsort	Villingen-Schwenningen	2015	Cannes Young Lions – Shortlist Team Germany
Wohnort	Kornwestheim		
Staatsangehörigkeit	deutsch		Ausbildung
Familienstand	ledig	2011 – 2014	Hochschule für Gestaltung, Schwäbisch Gmünd Kommunikationsgestaltung (ø 1,5) Abschluss: Bachelor of Arts Thema der Thesis: Codierungen der Visuellen Kommunikation
02/2019 – heute	Berufserfahrung Mercedes-Benz AG Corporate Designer @ Mercedes-Benz Design		
01/2018 – 02/2019	antoni garage GmbH & Co. KG Standort Stuttgart Art Director Kunden: Mercedes-Benz Classic, Museum & GSP	2013	Ohio State University, Ohio, Columbus, USA Visual Communication Design
11/2016 – 12/2017	Panama Werbeagentur GmbH Art Director Kunden: Porsche, Daimler, Sparkasse	2000 – 2010	Gymnasium am Hoptbühl, VS-Villingen Abitur (ø 2,7)
08/2014 – 10/2016	Jung von Matt / Neckar GmbH Junior Art Director Kunden: Kärcher, Deutsche Kreditbank, Ehrmann, SG Stern, Mercedes-Benz, mey, Jack Wolfskin		Sprachen Englisch Französisch fließend in Wort und Schrift Grundkenntnisse
03/2013 – 08/2013	Jung von Matt / Neckar GmbH Intern Art	Adobe CC MS Office Blender HTML & CSS Kreatives	Kenntnisse sehr gut – tägliche Anwendung fortgeschritten fortgeschritten Grundkenntnisse Dreh- und Shootingerfahrung



HALLO

Ich freue mich sehr über Ihr Interesse an meinem Portfolio. Auf den folgenden Seiten befinden sich eine Auswahl meiner vorangegangenen Arbeiten.

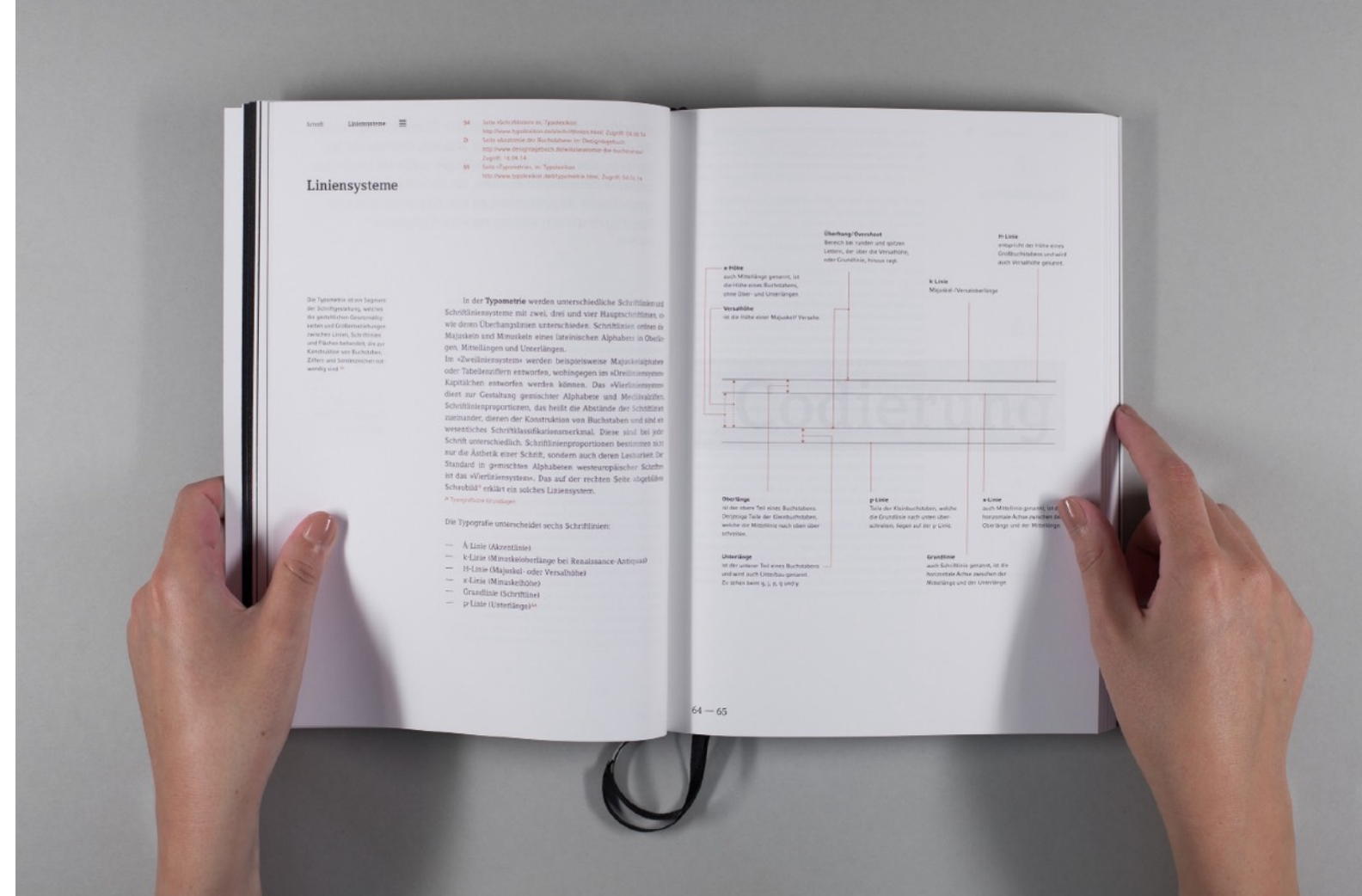
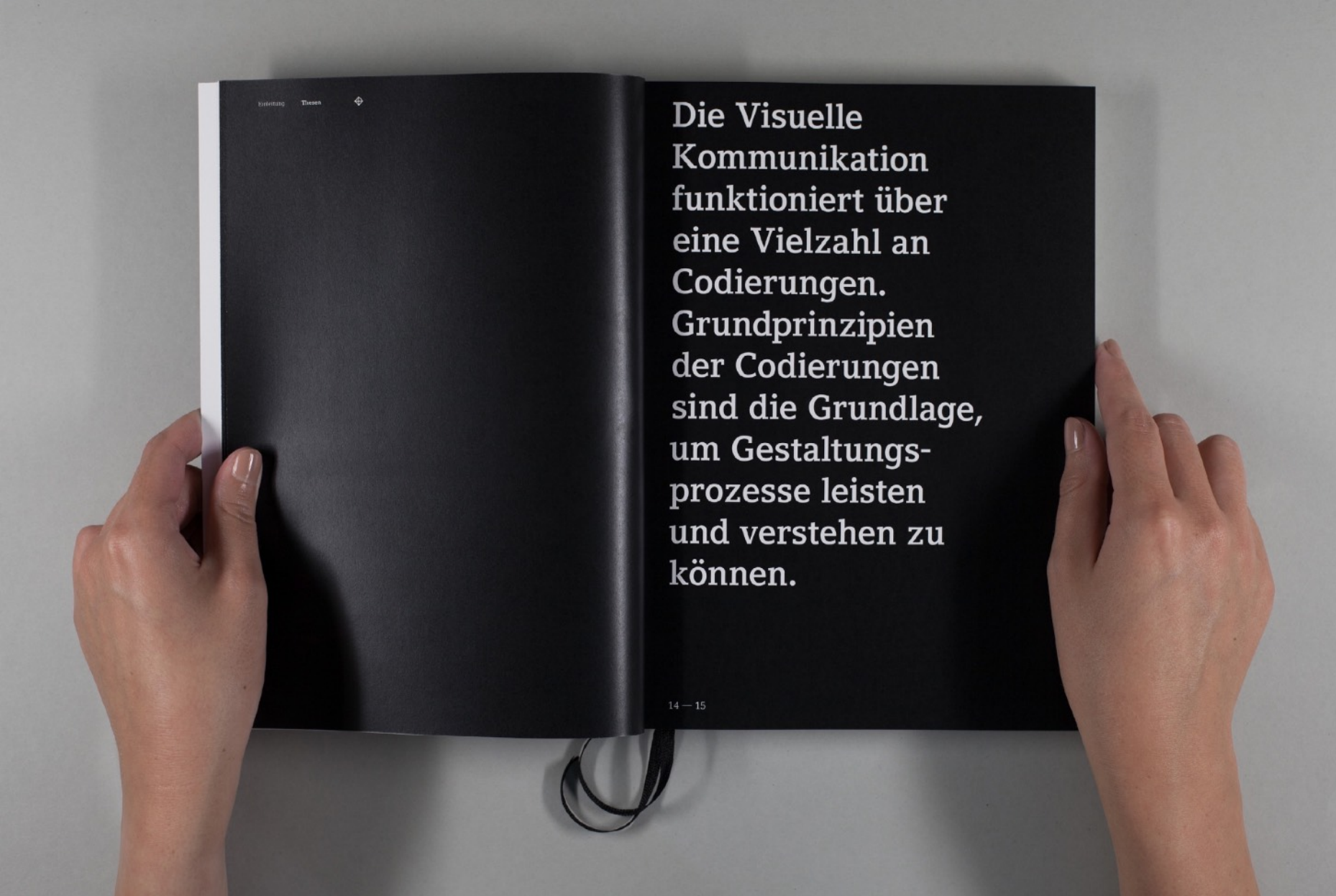
Zu jeder dieser Arbeiten gibt es Hintergrundgeschichten und auch in der Herangehensweise unterscheiden sich diese.

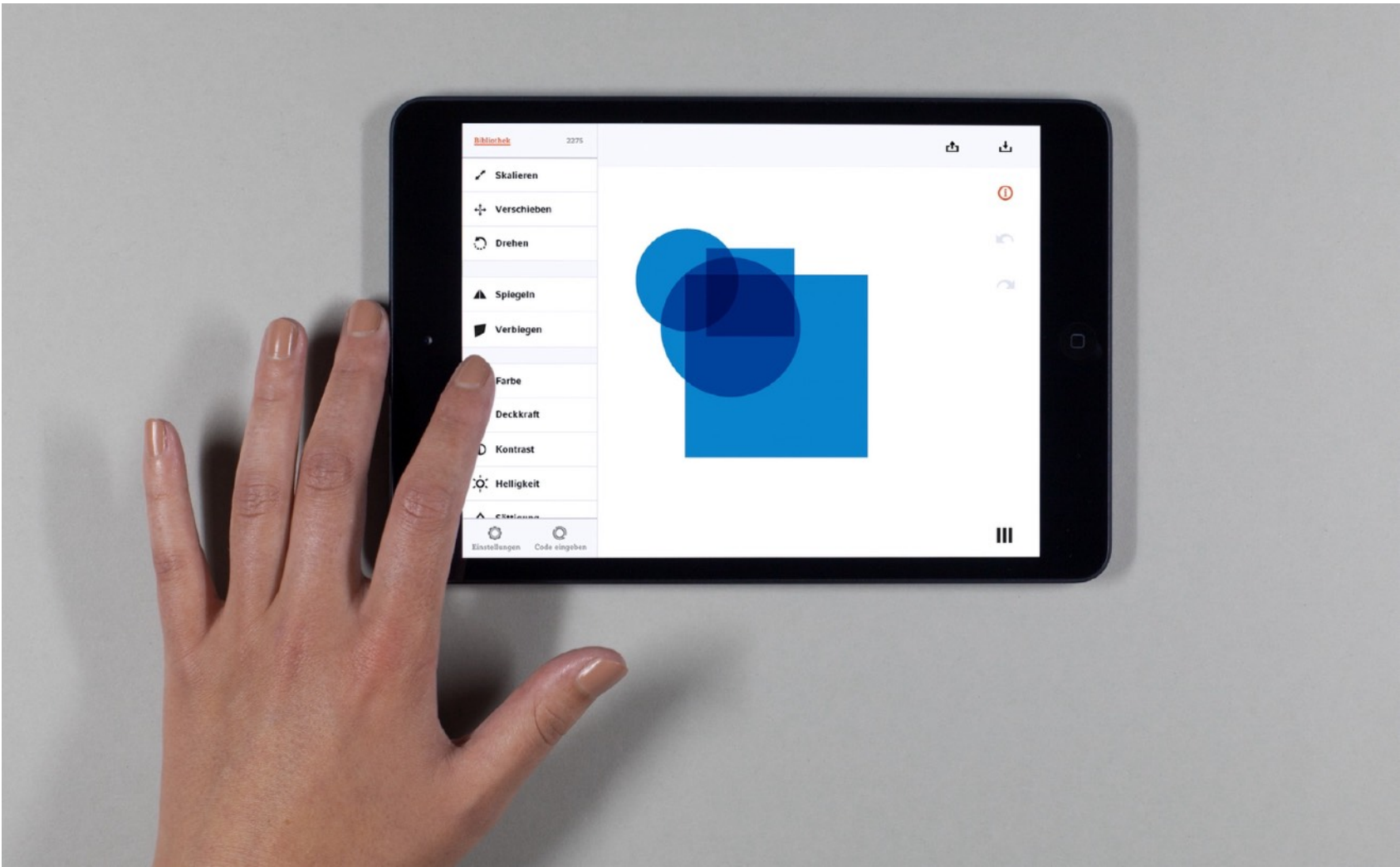
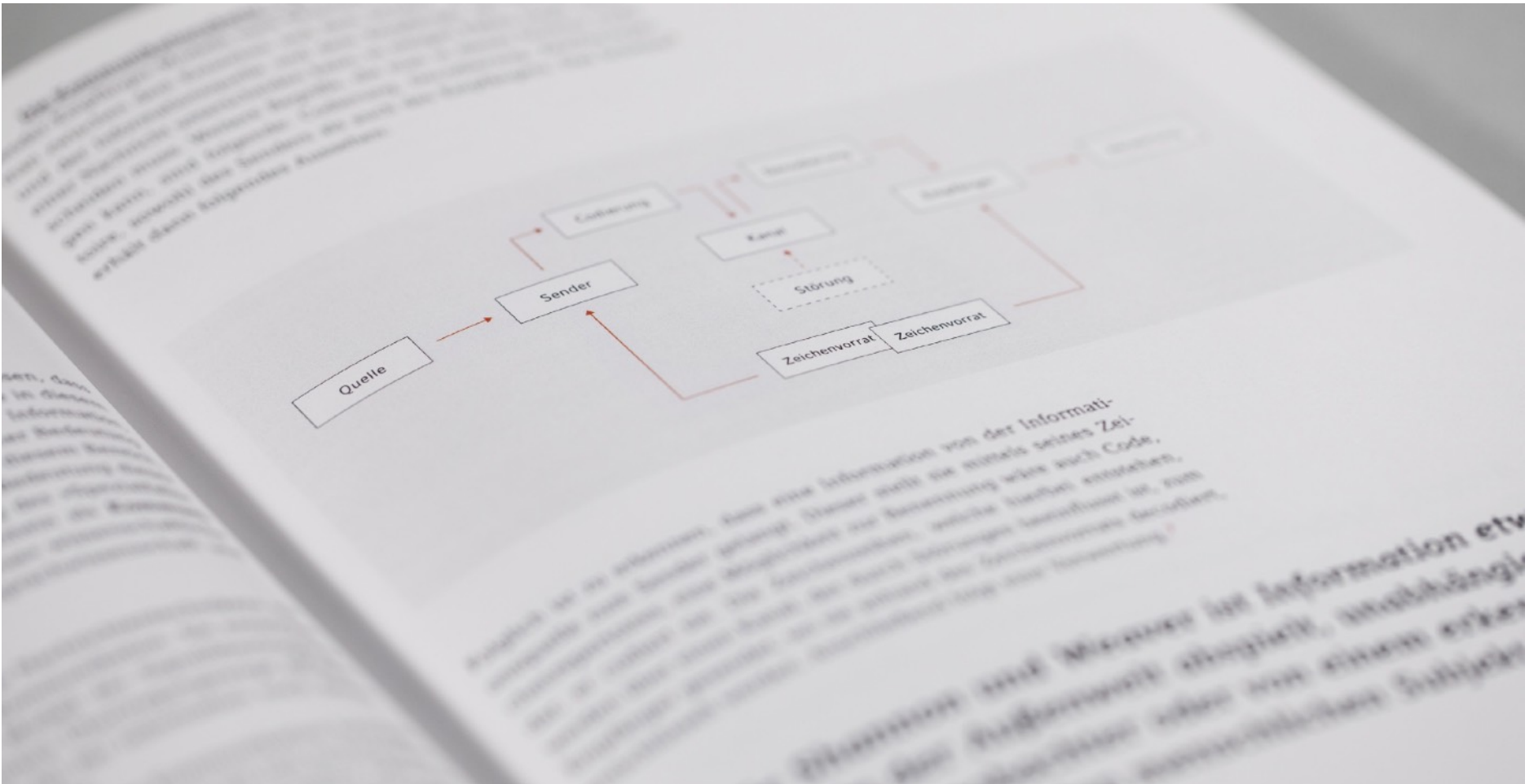
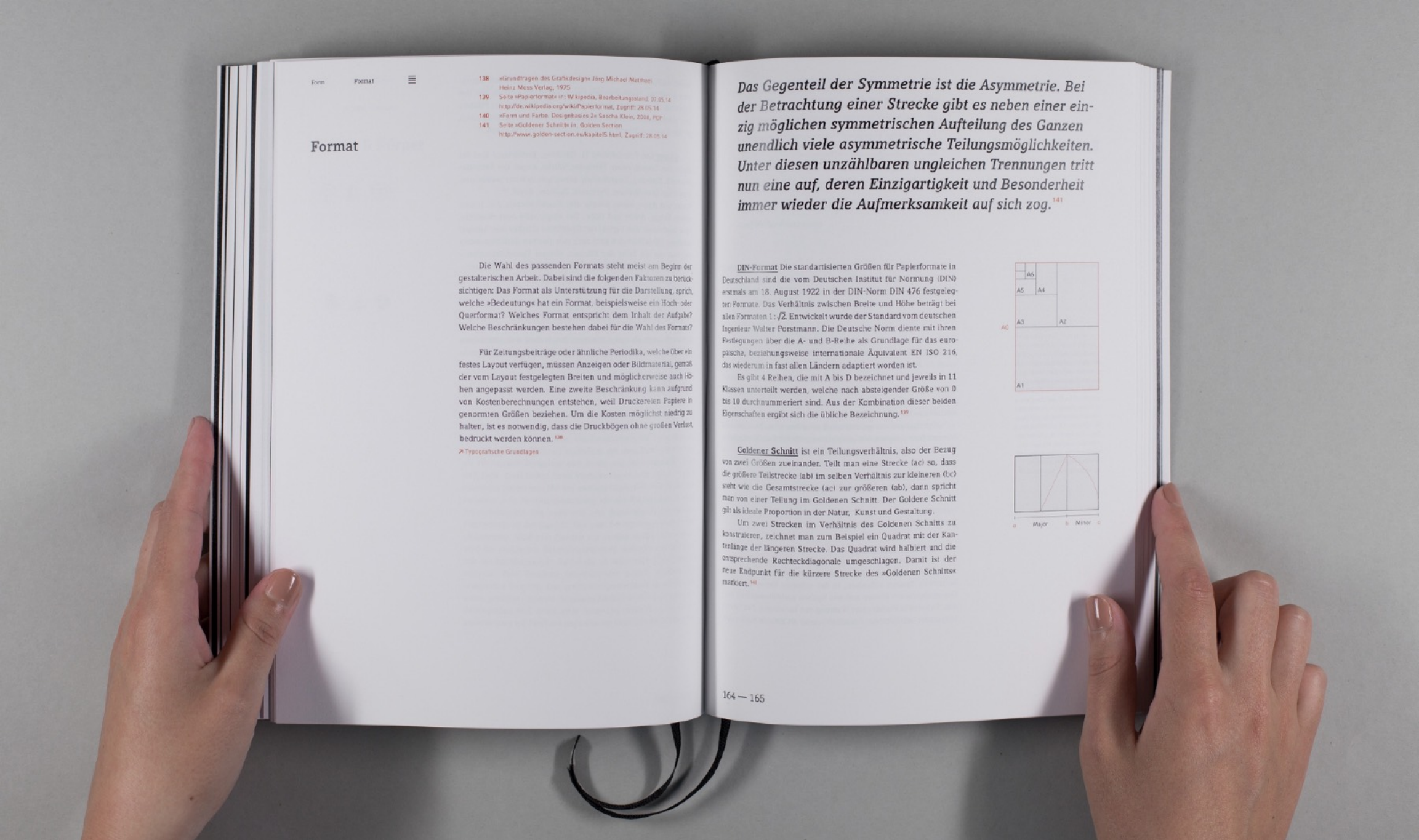
Ergänzend zu diesem Dokument, präsentiere ich Ihnen gerne weitere Arbeiten aus meinem Portfolio in unserem persönlichen Gespräch.

CdVK

In „Codierungen der Visuellen Kommunikation“ werden die Grundlagen eines Gestaltungsstudiums zusammengefasst. Die Grundlagen umfassen dabei Schrift, Zeichen, Form und Farbe. Diese Themen, die Gestalter zum Übermitteln von visueller Information nutzen können, werden innerhalb der Arbeit als Codierungsformen verstanden.

Zielgruppe sind Gestaltungsstudenten, die während eines Grundlagenstudiums ihr Wissen mit dieser Arbeit erweitern oder auffrischen wollen. Visuelle Beispiele und Experimente zu den jeweiligen Themen zeigen neue Einsatzmöglichkeiten in der Gestaltung. Das Spannungsfeld zwischen Bekanntem und Unbekanntem kann untersucht und so das eigene gestalterische Repertoire erweitert werden.





JvM ACADEMY

Die JvM-Academy ist das Ausbildungszentrum von Jung von Matt und der Good School. Sie bietet ein dreijähriges, duales Ausbildungsprogramm zum Kreativ-Konzepter. Im Fokus der Ausbildung stehen Fähigkeiten und Fertigkeiten der sich ständig weiterbewegenden Kommunikationswelt: innovative Medien, Plattformen, Kanäle, Disziplinen und Technologien.

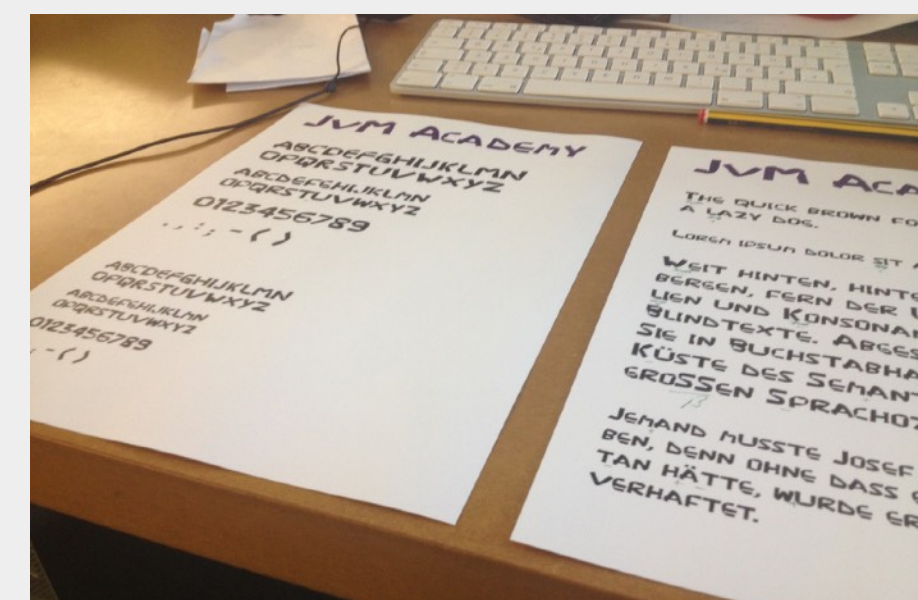
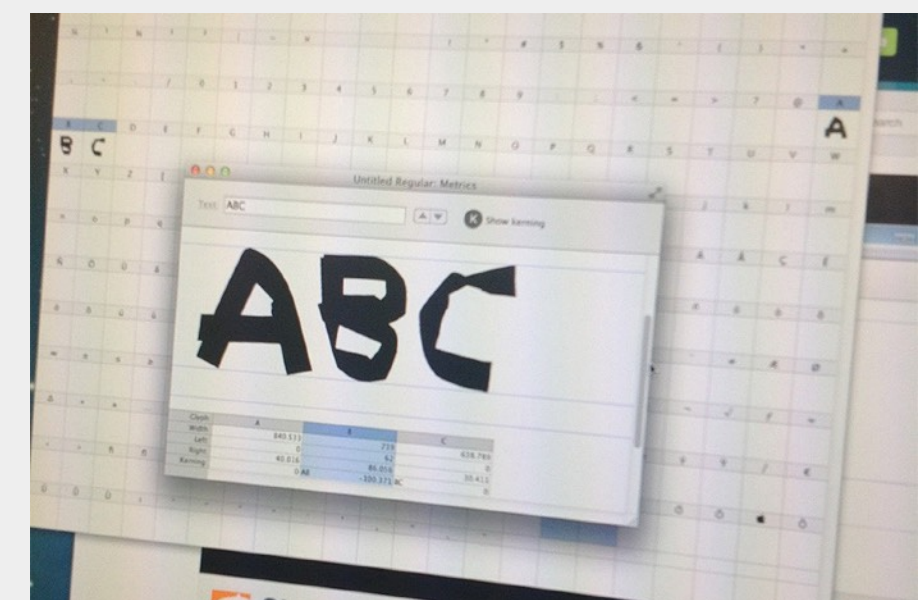
Der neu gegründeten Jung von Matt Academy verliehen wir ein neues Erscheinungsbild und entwickelten außerdem – treu dem visuellen Konzept – eine aus Tape gestaltete, voll-einsetzbare Hausschrift.

Die Corporate Identity der Academy gewann 2016 beim ADC in der Kategorie „Corporate Identity / Brand Design“ **Bronze**.



TAPE

A A B B C C D D E E F F
G G H H I I J J K K L L M M
N N O O P P Q Q R R S S
T T U U V V W W X X Y Y
Z Z - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
, . ; : - ? ! / () ”





DEUTSCHE KREDITBANK

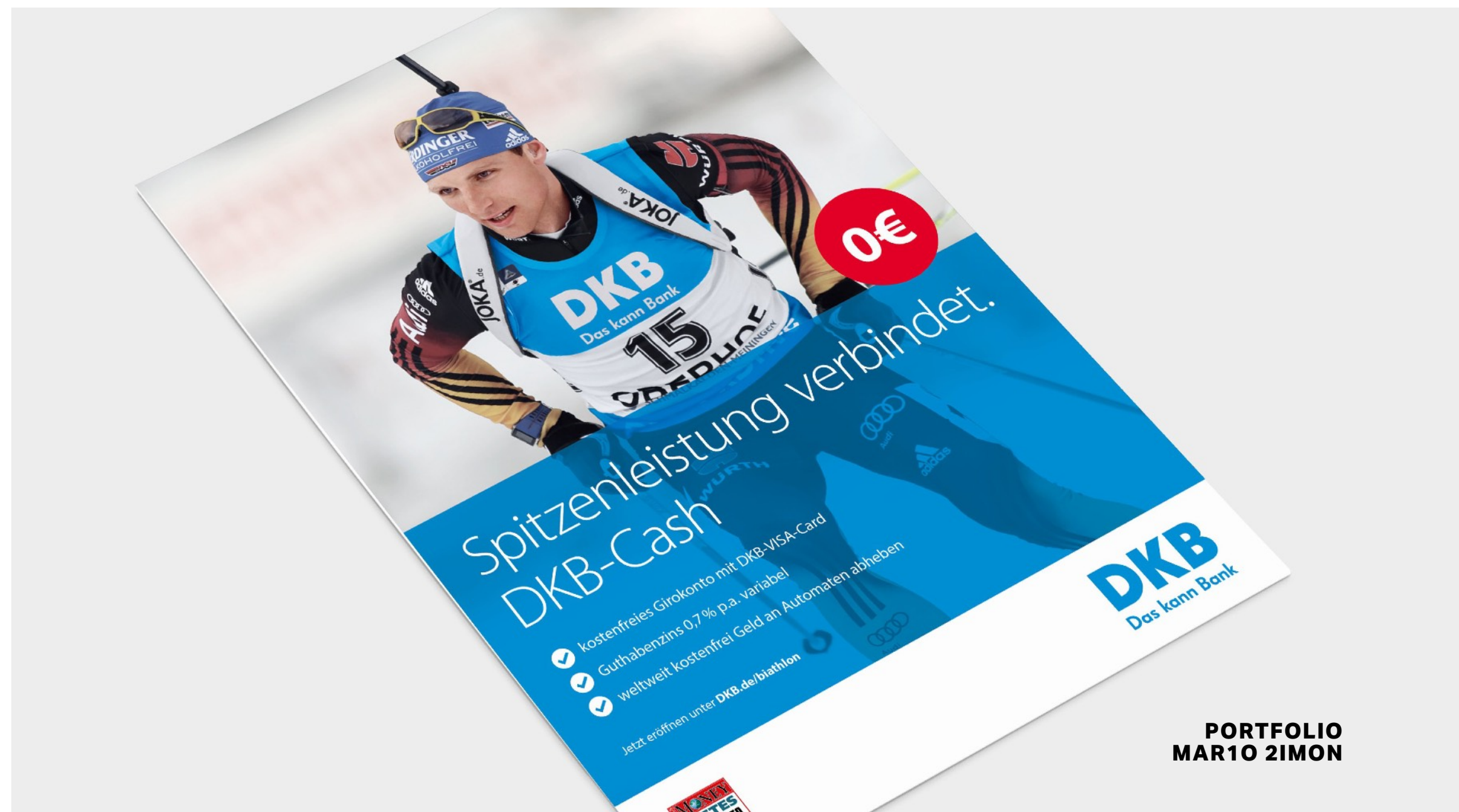
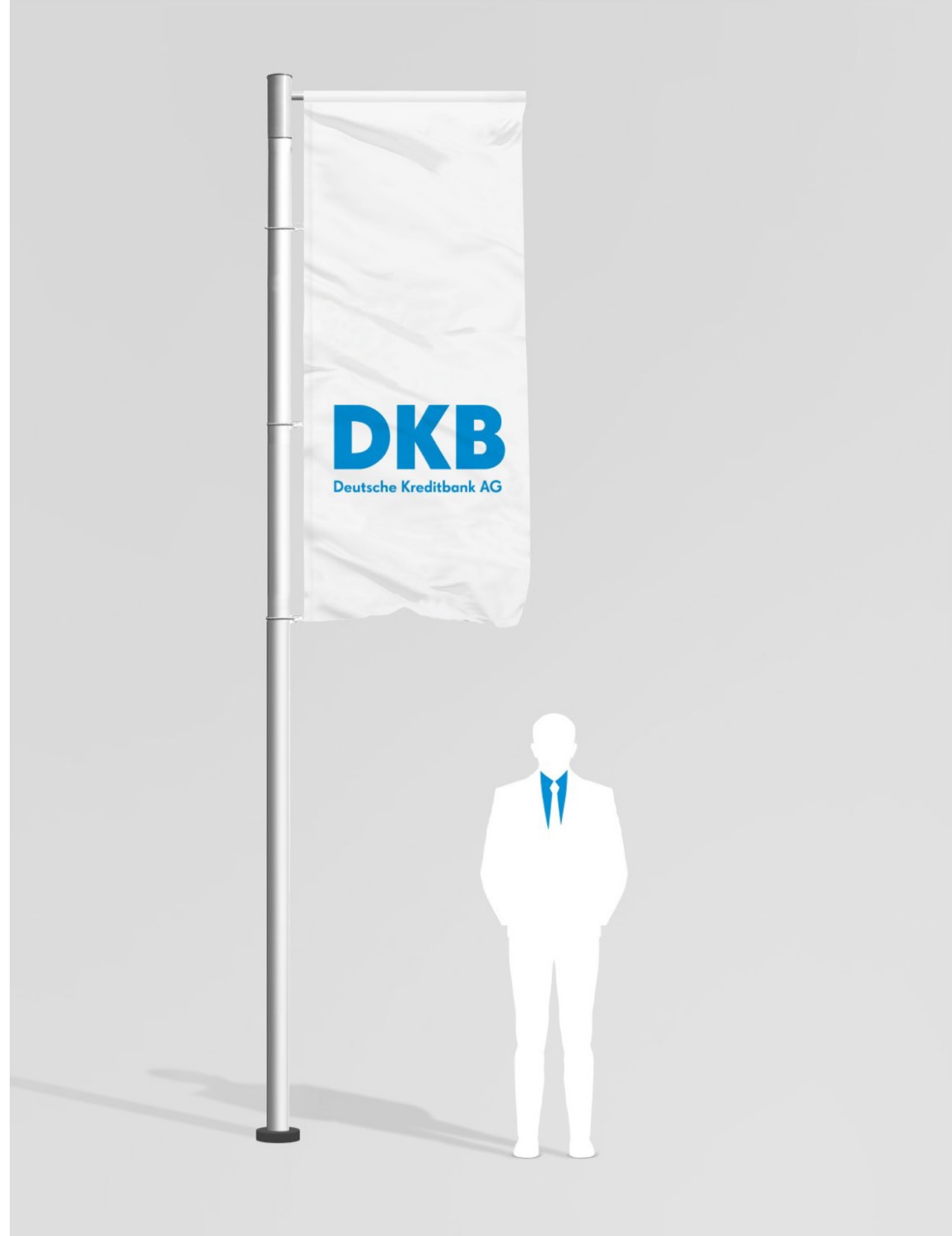
Die DKB (Deutsche Kreditbank) hat ihren Sitz in Berlin. Die Unternehmensstrategie der Online-Bank beruht auf einer Infrastruktur mit wenigen Filialen sowie der Fokussierung auf ausgewählte Kundengruppen in den Bereichen Privatkunden, Firmenkunden und öffentliche Kunden.

Die DKB musste visuell modernisiert werden. Hierfür wurde ein neues Logo eingeführt und mit dem Claim-Zusatz „Das kann Bank“ versehen. Sowohl der Corporate- als auch der Kampagnen-Auftritt wurde dahingehend überarbeitet und angepasst.

Zusätzlich wurde für 3,5 Mio. Bestandskunden und der stetig wachsenden Anzahl an Neukunden neue Kredit- und Bankkarten entworfen.







SG STERN

Die SG Stern befand sich in den letzten Jahren zusehends im Dornröschenschlaf. Mit einer neuen, sportlicheren Corporate Identity und einem eindrucksvollen Imagefilm erwacht die Vereinsgruppe nun zu neuem Leben.

Die neue CI reicht von der klassischen Geschäftsausstattung, über das Magazin „Sterninfo“ und Merchandising Artikel bis hin zur Gestaltung eines Trikot Konzepts für alle 35 Standorte.

Der Film „Hands“ rückt dabei das Element emotional in den Vordergrund, welches die mehr als 42.000 Mitglieder der SG Stern verbindet: Der Zusammenhalt. Egal, ob bei Sieg oder Niederlage.

SG STERN

DEUTSCHLAND E.V.

SG Stern Deutschland e.V. · Fritz-Walter-Weg 19 · 70372 Stuttgart

Herr
Max Mustermann
Musterstraße 22
12345 Musterbach

Betreff:

Mitgliedschaft SG Stern

Datum:

Stuttgart, den 05.10.2015

Sehr geehrter Herr Mustermann,

wir danken Ihnen herzlich für Ihre Anmeldung bei der SG Stern und freuen uns, Sie als neues Mitglied begrüßen zu dürfen.

Mit diesem Schreiben bestätigen wir Ihnen Ihren Beitritt in die SG Stern. Bis Sie Ihren Mitgliedsausweis bekommen, dient dieses Schreiben als Nachweis Ihrer Mitgliedschaft. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass die Zustellung des Ausweises variieren, max. jedoch vier Wochen dauern kann.

Bitte informieren Sie uns unbedingt über Änderungen Ihrer Personalien, wie z.B. Name, Anschrift, Bankverbindung, Abteilung und Telefonnummer sowie über Ihr Ausscheiden aus dem Unternehmen.

Bei Ihren Aktivitäten in der SG Stern wünschen wir Ihnen viel Spaß und hoffen, dass Sie sich in unserer Sportgemeinschaft stets wohl fühlen.

Wenn Sie spezifische Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Spartenleiter oder an unsere Geschäftsstelle.

Mit freundlichen Grüßen,

Boris Langer

SG Stern Deutschland e.V., Fritz-Walter-Weg 19, 70372 Stuttgart, Telefon: 07 11-1 73 34 93, Telefax: 07 11-1 75 00 42, E-Mail: info@sgstern.de, Web: www.sgstern.de
Vorstand: Peggy Winter (Geschäftsf. Vorsitzende), Isolde Schröder (Finanzen), Amtsgericht Stuttgart, VR: 220613, Ust-IDNr.: DE 175 062 993, Gläubiger-ID: DE94ZZZ00000339523
Baden-Württembergische Bank, IBAN: DE29 6005 0101 0302 844 3 50, BIC: SOLADE3300

SG STERN

DEUTSCHLAND E.V.

Boris Langer
Corporate Marketing / Presse

SG Stern Deutschland e.V., Fritz-Walter-Weg 19, 70372 Stuttgart
Tel. 07 11-1 75 34 21, Fax: 07 11-1 75 00 42, www.sgstern.de
sgstern.langer@extaccount.com

SG STERN

DEUTSCHLAND E.V.

WO WIR SIND
HIER FINDEN SIE UNS



Region Nordost
Berlin, Braunschweig, Bremen, Hamburg,
Hannover, Kiel, Lübeck, Ludwigfelde, Magdeburg,
Rostock, Schwerin

Region West
Aachen, Bielefeld, Dortmund, Düsseldorf,
Duisburg, Köln, Mönchengladbach, Wuppertal

Region Mitte
Darmstadt, Frankfurt, Fulda, Koblenz, Kassel,
Mainz, Saarland

Region Südost
Augsburg, Dresden, Leipzig, München,
Nürnberg, Regensburg, Würzburg, Schweinfurt

Region Südwest
Baden-Baden, Freiburg, Gaggenu, Mannheim,
Ravensburg, Rastatt, Reutlingen, Schwäbisch Gmünd,
Sindelfingen, Stuttgart, Ulm, Würth

SG Stern Deutschland e.V.
Fritz-Walter-Weg 19
70372 Stuttgart

Telefon: 0711 17-33693
Fax: 0711 17-50042
Mail: info@sgstern.de
www.sgstern.de

INFO FLYER

Die SG Stern ist ein gemeinnütziger, eingetragener Sportverein mit 55 Standorten in Deutschland, an denen 65 Sportarten angeboten werden. Das Sport- und Bewegungsangebot nutzen vornehmlich Mitarbeiter der Daimler AG. Neben den traditionellen Sportarten wie Handball, Tennis oder Volleyball sind auch Sportarten wie Inline, Snowboard oder Outdoor-Sport und gesundheitsorientierte Fitnessangebote im Programm.



Gefördert von Mercedes-Benz



SG STERN
CORPORATE IDENTITY

PORTFOLIO
MAR10 21MON



SG STERN
CORPORATE IDENTITY



PORTFOLIO
MARCO SIMON



SG STERN
CORPORATE IDENTITY

PORTFOLIO
MARIO 2IMON

SG STERN "HANDS"



Film abspielen

MERCEDES-BENZ G-KLASSE

Für die aktuelle G-Klasse wurde zum letzten Mal eine gedruckte Mercedes-Benz Verkaufsliteratur produziert. Aufgabe war es hierbei, ein Statement zu setzen und der G-Klasse ihre verdiente Präsentationsfläche zu schaffen.

Wir entschieden uns für ein, der G-Klasse gebührendes, quadratisches, großformatiges Coffee Table Book. Das Konzept „Big“ wurde auf den Innenseiten noch weiter ausgereizt: die G-Klasse und Typografie wurde plakativ im Layout platziert, um dem Auto auch in den statischen Bildern Kraft und Bewegung zu verleihen.





**MERCEDES-BENZ G-KLASSE
COFFEE TABLE BOOK**

**PORTFOLIO
MARIO 2IMON**

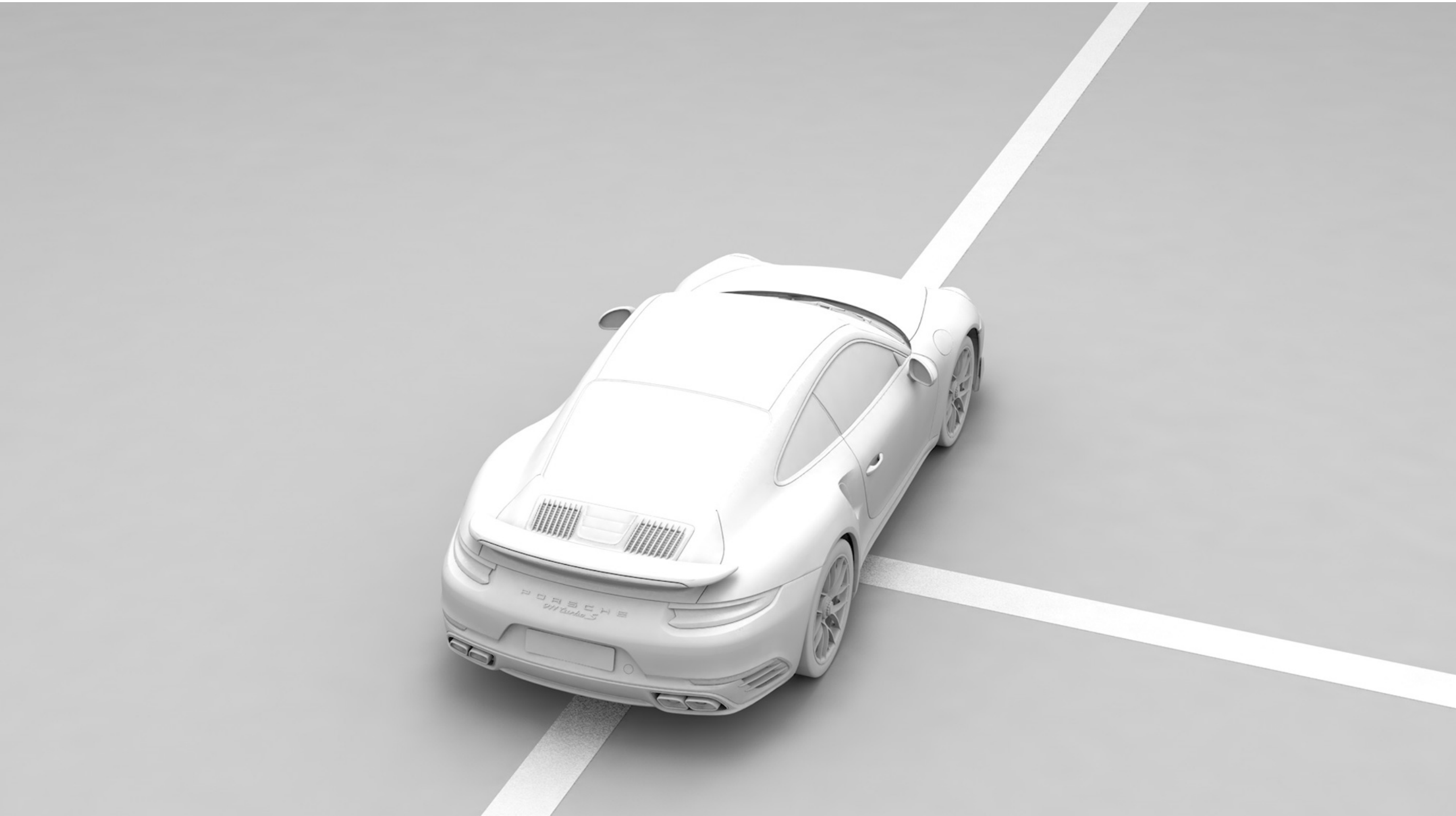
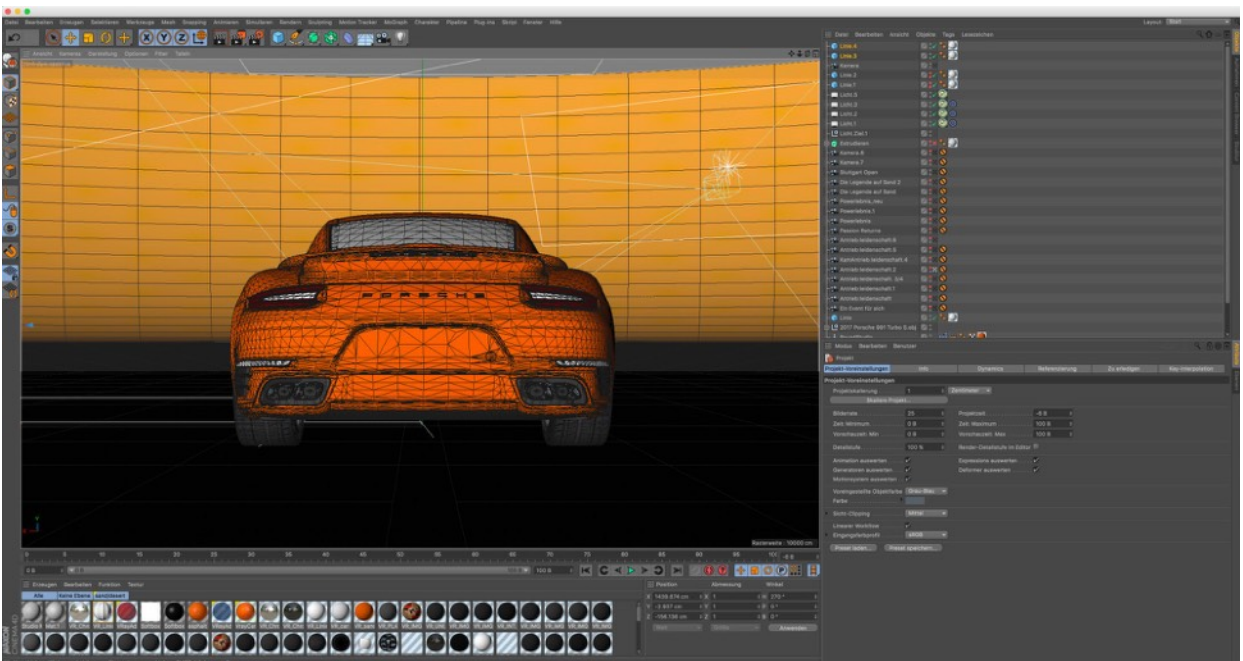
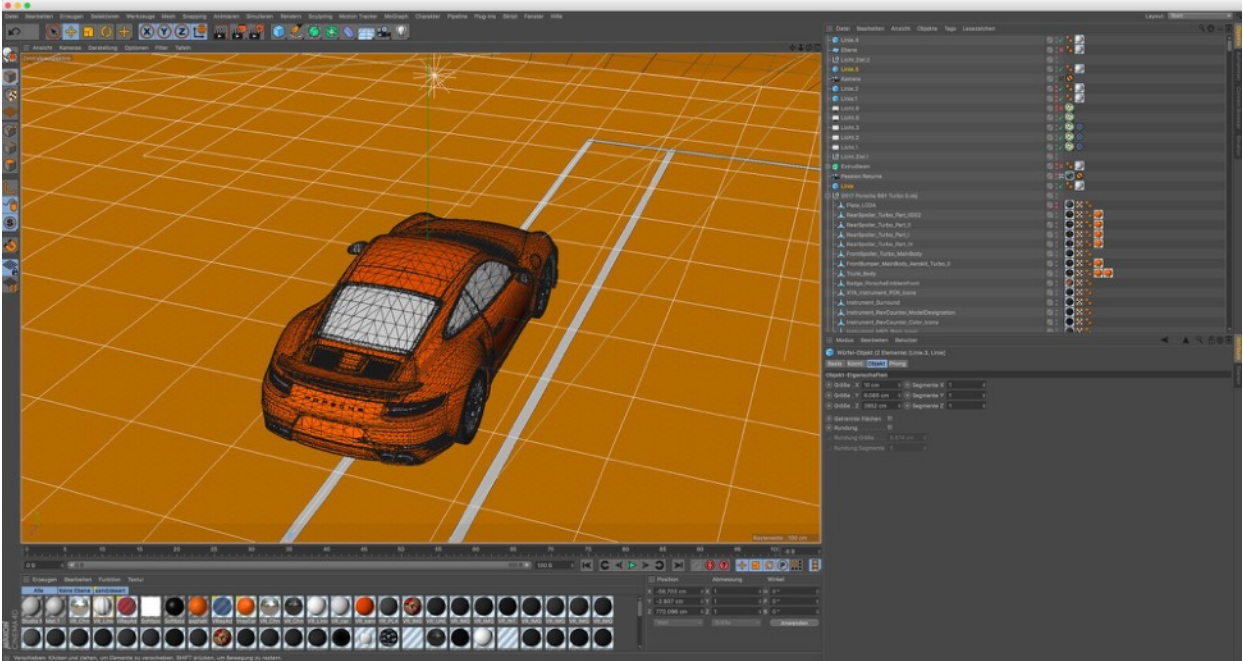


PORSCHE TENNIS GRAND PRIX

Der Porsche Tennis Grand Prix – das einzige WTA Turnier in Deutschland – zählt zu den sportlichen und gesellschaftlichen Höhepunkten in Stuttgart und zieht mit seinem hochkarätigen Teilnehmerinnenfeld Jahr für Jahr Fans in seinen Bann.

Für den PTGP 2018 war es an der Zeit ein neues Keyvisual umzusetzen. In der Konzeptionsphase wurden unterschiedliche Perspektiven in 3D gestaltet. Dabei kristallisierte sich schnell ein Favorit heraus. Das finale Rendering wurde in Zusammenarbeit mit dem CGI Studio Recom umgesetzt.





PASSION RETURNS

PORSCHE
TENNIS GRAND PRIX

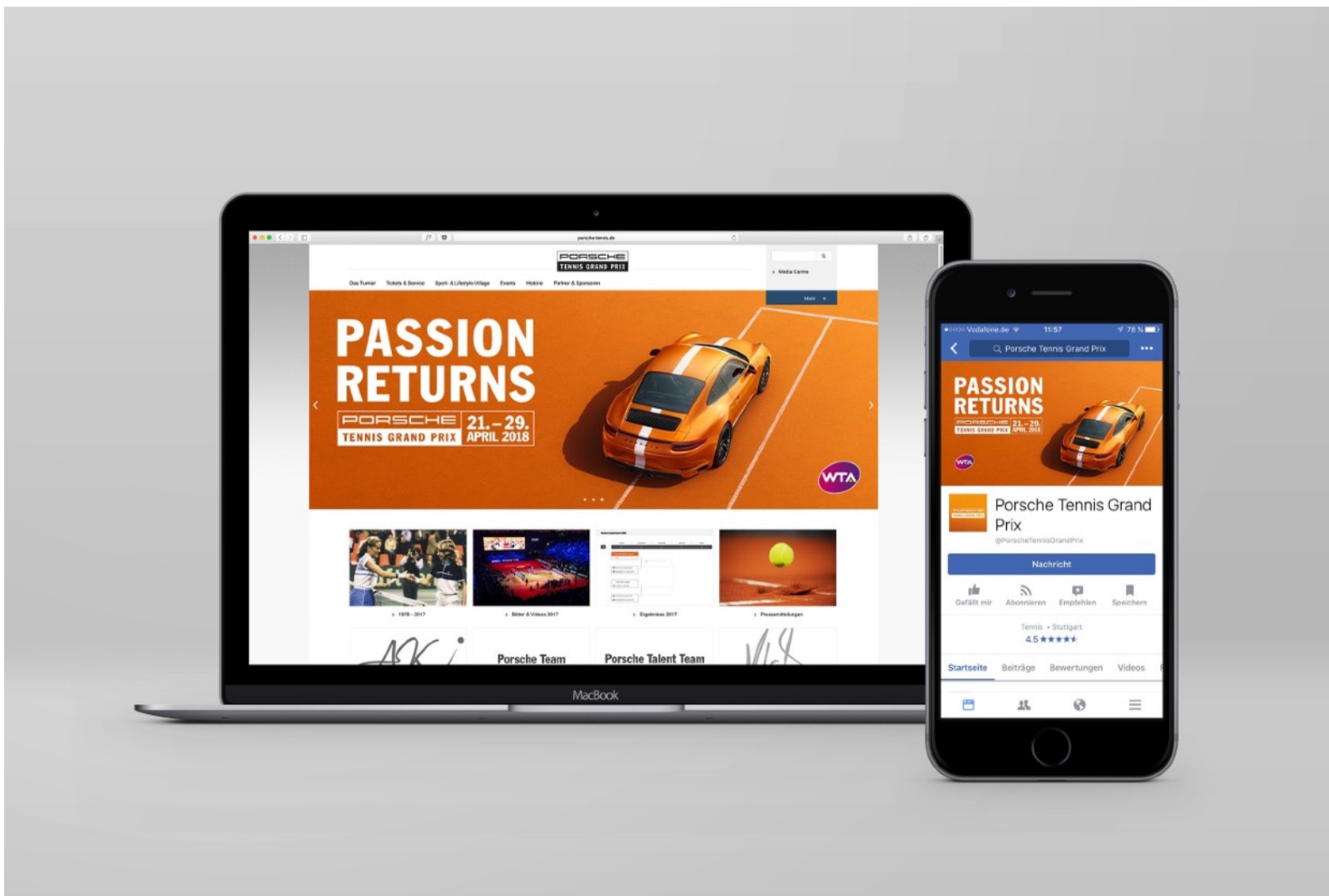
21. – 29.
APRIL 2018



PORSCHE
TENNIS GRAND PRIX



PORTFOLIO
MARIO 2IMON



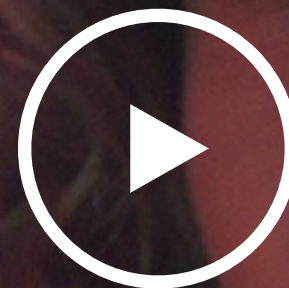
GLOBAL SERVICE & PARTS

Wenn man sich im Leben mit „Almost“ zufrieden gibt – mit halben Sachen, mit 99% – verpasst man etwas. Man erlebt nie den bleibenden Moment, in dem alles einfach perfekt passt.

Wir zeigen starke Frauen in unterschiedlichen authentischen und großen emotionalen Situationen ihres Lebens. Perfekte und fast perfekte Moment.

Director: Christine Yuan

"ALMOST AIN'T ENOUGH."



Film abspielen

VIELEN DANK

Kontakt:

Portfolio: www.mariosimon.de

E-Mail: mail@mariosimon.de

Mobil: 0162 – 59 64 475

© 2023 Mario Simon. All Rights Reserved.